

**ORGANIZACJA
TRANSPORTU TOWARÓW
SZYBKO ZBYWALNYCH (FMCG)
ORAZ TRANSPORTU ZWIERZĄT**

BIBLIOTEKA
MIĘDZYNARODOWEJ
WYŻSZEJ SZKOŁY
LOGISTYKI
i TRANSPORTU
we WROCŁAWIU

Pod redakcją
Grzegorza Wiśniewskiego

ORGANIZACJA
TRANSPORTU TOWARÓW
SZYBKO ZBYWALNYCH
(FMCG)
ORAZ TRANSPORTU
ZWIERZĄT

Wrocław 2021

Recenzenci:

dr inż. Kazimierz Rawłuszko – Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu
we Wrocławiu
dr hab. inż. Andrzej Surowiecki – Akademia Wojsk Lądowych we Wrocławiu

Autorzy:

Grzegorz Wiśniewski
Artur Lysionok
Katarzyna Syta
Robert Sadowski
Tomasz Kraszkiewicz
Marcin Żurek
Tomasz Popielarczyk
Przemysław Snita

Koordinacja prac redakcyjnych: Bogda Kalińska-Pawęska
Opracowanie graficzne: Wiesław Gołuch, Łukasz Lebioda
Korekta: Eliza Orman
Skład: Łukasz Lebioda
Redakcja techniczna: Łukasz Lebioda

© Copyright by Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu, 2021

DOI 10.23817/2021.orgtrtow

ISBN 978-83-7977-599-6

Wydawca:

Oficyna Wydawnicza ATUT –
Wrocławskie Wydawnictwo Oświatowe
ul. Kościuszki 142, 50-439 Wrocław
www.atutoficyna.pl

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	9
1. KONSUMPCJONIZM A POTRZEBY SPOŁECZEŃSTWA	11
1.1. Istota definicji konsumpcjonizmu	11
1.2. Podział i ogólna klasyfikacja towarów	12
1.3. Logistyka i jej funkcje w ujęciu systemowym w odniesieniu do łańcucha dostaw	15
2. NATURA TOWARÓW WRAŻLIWYCH – RODZAJE, SPECYFIKACJA	21
2.1. Zasady, funkcje i charakter transportu niestandardowego mienia	21
2.2. Problematyka obsługi wrażliwych towarów w odniesieniu do procesu logistyki – okiem właściciela spedycji KAES Logistics	32
2.3. Ugruntowanie rozważań o przemieszczaniu towarów łatwo psujących się i FMCG	37
2.4. Specyfika wymagań stawianych przed transportem zwierząt	47
3. PRAKTYKA SPEDYTORSKA W PRZEŁOŻENIU NA PROCES TRANSPORTU TOWARÓW WRAŻLIWYCH	53
3.1. Rozwój spedycji na rynku międzynarodowym przez pryzmat doświadczenia przedsiębiorcy	53
3.2. Spedytor a organizacja i planowanie pracy	55
3.3. Etapy procesu spedycyjno-transportowego na bazie know-how stosowanego w SM Speditiona	59
3.4. Kierowca w firmie – wyposażenie, szkolenia (wdrożenie)	67
3.5. Narzędzia pracy, budowa jakości poprzez nowoczesne rozwiązania ...	68
3.6. Relacyjność biznesu i korzyści płynące z satysfakcji kontrahentów	71
3.7. Odpowiednie pozycjonowanie firmy kluczem do sukcesu	75

4. POZWOLENIA, UWARUNKOWANIA PRAWNE I CERTYFIKACJE W TRANSPORCIE	79
4.1. Łańcuch dostaw w ujęciu logistycznym	79
4.2. Prawa i obowiązki przewoźnika – co można, a co warto?	83
5. KONTROLE I KONSEKWENCJE NARUSZEŃ PRZEPISÓW W TRANSPORCIE ZWIERZĄT ORAZ TOWARÓW FMCG	89
5.1. Właściwa organizacja przewozu a obowiązujące prawo	89
5.2. Kontrole transportu żywych zwierząt	90
5.2.1. Ogólne zasady kontroli	90
5.2.2. Kontrole przed wykonaniem transportu	91
5.2.3. Kontrole w trakcie wykonywania przewozu	92
5.2.4. Sprawdzane dokumenty	94
5.2.5. Wzory sprawdzanych dokumentów	94
5.2.6. Czas pracy kierowców a czas przewozu zwierząt	103
5.2.7. Kontrola środka transportu	106
5.2.8. Naruszenia i odpowiedzialność	106
5.3. Kontrola transportu artykułów szybko psujących się	110
5.3.1. Ogólne zasady kontroli	111
5.3.2. Kontrola przed wykonaniem transportu	111
5.3.3. Kontrole w trakcie wykonywania przewozu	111
5.3.4. Naruszenia i odpowiedzialność	112
5.4. Kontrole służb	113
5.4.1. Kontrole Najwyższej Izby Kontroli	113
5.4.2. Kontrole Inspekcji Transportu Drogowego	114
5.4.3. Kontrole Państwowej Inspekcji Sanitarnej	117
5.5. Podsumowanie i wnioski wynikające z łamania przepisów i nakładanych kar	119
6. ANALIZA UDZIAŁU RYNKU LOGISTYCZNEGO W SEKTORZE TOWARÓW SZYBKO ZBYWALNYCH	121
6.1. Firmy transportowe w Polsce – analiza dostępnych danych	122
6.2. Dostępność ładunków na rynku	123
6.2.1. Produkcja zwierzęca i towarów szybko zbywalnych	123
6.2.2. Obroty towarowe produktami rolno-spożywczymi	124
6.2.3. Wolumen przewożonych ładunków	125
6.3. Struktura przewozowa	126
6.4. Struktura towarowa	126
6.5. Struktura firm przewozowych	127
6.6. Flota ciężarowa	128
6.7. Rynek pracy	130
6.8. Kondycja finansowa przewoźników	133

6.9. Perspektywa rozwoju transportu – podsumowanie	135
7. STANDARDY I PRAKTYKI LOGISTYCZNE NA PRZYKŁADZIE FIRM AXO I JBB	137
7.1. Proces w odniesieniu do celowości prowadzonej działalności oraz praktyk stosowanych w AXO i JBB	137
7.2. Zasoby firmy, dyspozycja zapasami i ich waga	145
7.3. Przepływ materiałów i komunikacja w organizacji	146
7.3.1. Model sterowania przepływem materiałów w procesie produkcyjnym	147
7.3.1.1. Magazynowanie.....	147
7.3.1.2. Transport wewnętrzny.....	147
7.3.1.3. Zarządzanie opakowaniami	149
7.3.1.4. Zapasy i ich koszty	152
7.3.2. Komunikacja	153
8. PROJEKTOWANIE ŁAŃCUCHA DOSTAW DLA TOWARÓW WRAŻLIWYCH NA PRZYKŁADZIE DOŚWIADCZENIA FIRMY SAWA LOGISTICS SP. Z O.O. W TRANSPORCIE ZARODKÓW – PRZEWOZU MATERIAŁU BIOLOGICZNEGO	155
PODSUMOWANIE	159
BIBLIOGRAFIA	161
SPIS TABEL	167
SPIS RYSUNKÓW	169
O AUTORACH.....	171